

Thaïs VILLET

PORTFOLIO

Experte LinkedIn - Stratégie éditoriale

2025



THAÏS VILLET

EXPERTE LINKEDIN

+10 ans d'expérience - + 30 clients accompagnés

J'aide les dirigeant.e.s de TPE et PME à structurer une stratégie de contenus durable sur LinkedIn pour gagner en visibilité et en crédibilité.

Social media manager depuis plus de 10 ans, je suis spécialiste de LinkedIn et de stratégie de contenus.

✳️ Vous avez besoin d'un accompagnement pour construire une stratégie de contenus sur LinkedIn et ne plus poster au hasard.

✳️ Vous publiez déjà sur LinkedIn sans avoir de stratégie et de vision à long terme et vous aimeriez enfin aller plus loin dans votre prise de parole et voir des résultats ?

✳️ Vous n'avez pas le temps de gérer la communication en ligne de votre entreprise et souhaiteriez alléger votre charge ou déléguer complètement cette partie ?

Je mets mon expérience au service de votre entreprise pour enfin construire une stratégie éditoriale qui parle à vos cibles et crée une vraie connexion avec elles.

Formatrice expérimentée depuis plus de 8 ans : conception et animation de formations sur les réseaux sociaux (+ de 150 apprenant.e.s accompagné.e.s)

Rédactrice - copywriter LinkedIn : création de contenus engageants et authentiques pour augmenter visibilité et engagement. (+ de 100 posts rédigés chaque année)

COPYWRITING LINKEDIN

CRISTAL UNION

Via OMNICON PR GROUP

Groupe coopératif agro-industriel
parmi les 1^{er} producteurs européens
de sucre et d'alcool.

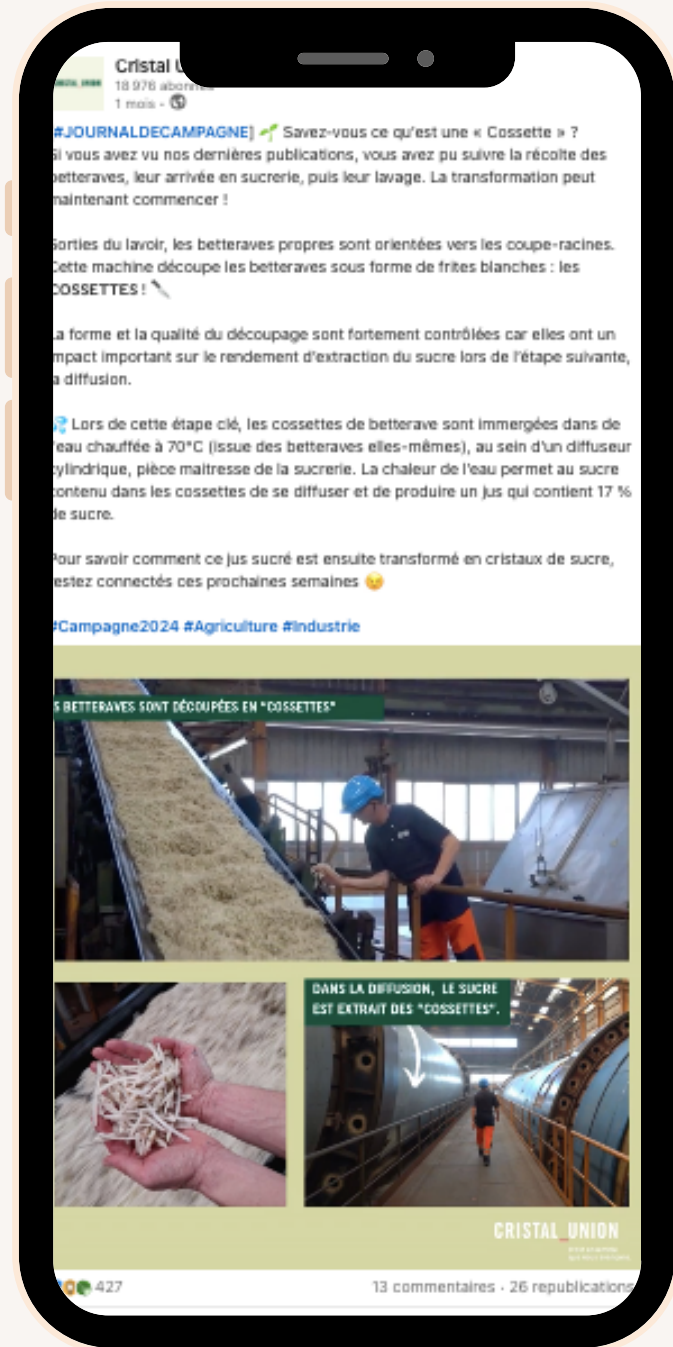
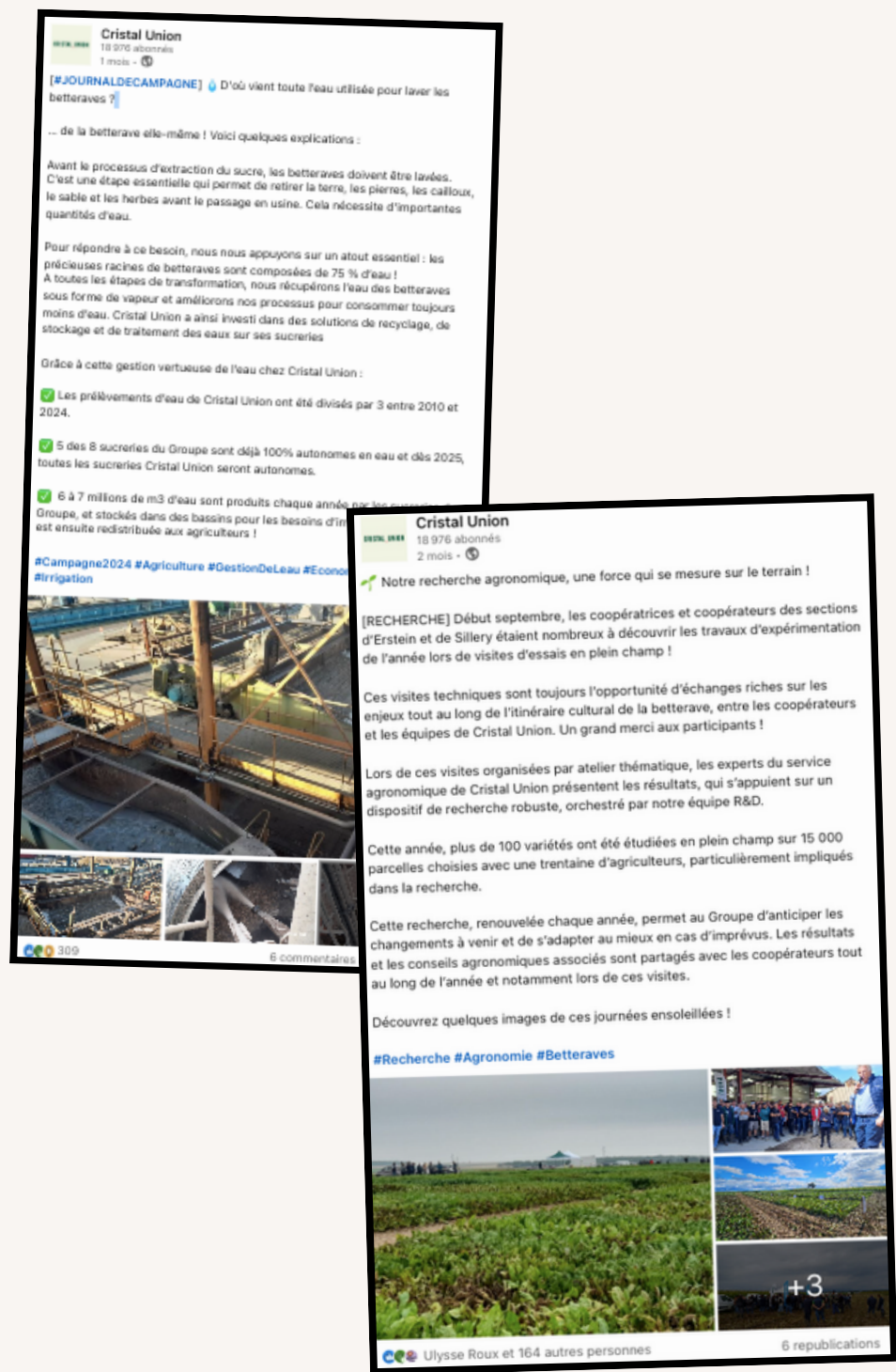
Objectif : Fédérer une communauté sur LinkedIn
autour de l'actualité et des valeurs du Groupe

Gestion de projet social media (LinkedIn + X)

Création de la stratégie éditoriale avec l'équipe
Copywriting
Rédaction de posts
Création graphique avec Canva
Reporting
Comités rédactionnels et évolution de la stratégie.

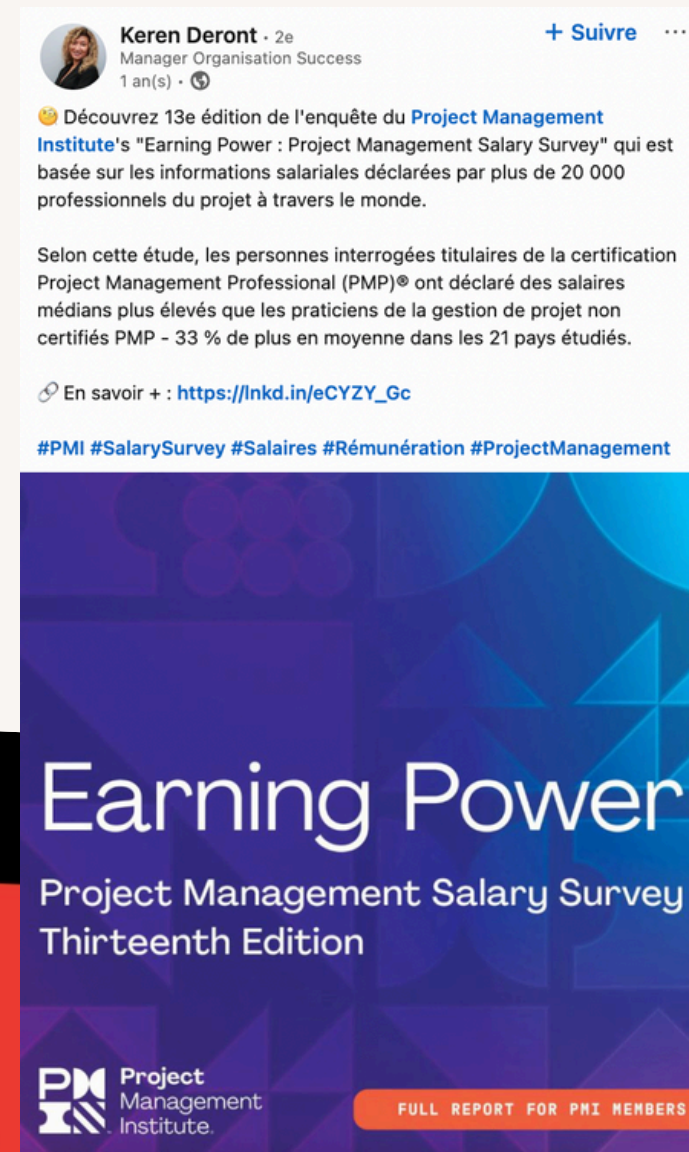
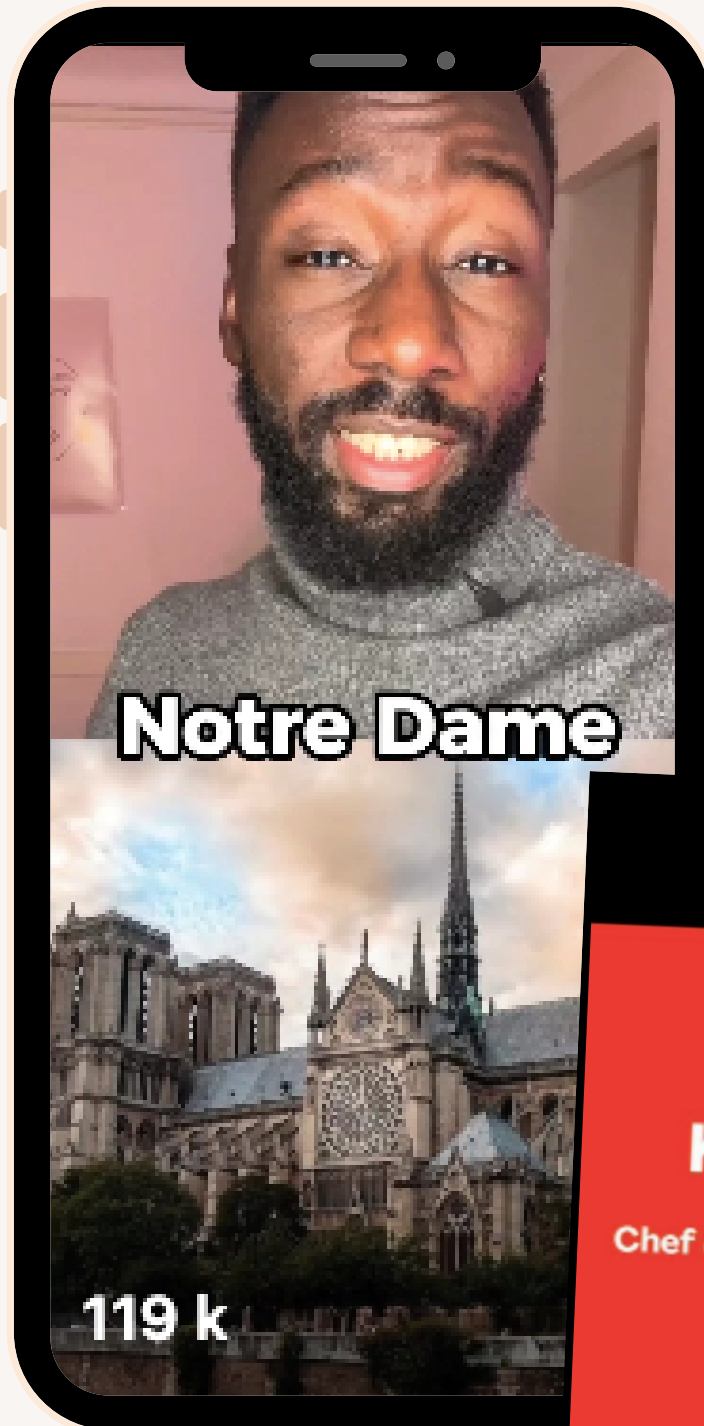
Résultats (organique)

+5 700 abonnés en 2 ans.
+17,44% d'interactions en 2024.
+31% d'impressions en 2024



CRISTAL UNION

C'est ensemble
que nous avançons.



PMI

Via OMNICOM PR GROUP

Regroupement associatif de professionnels et d'innovateurs autour des métiers de la gestion de projet.

Objectif : informer sur l'importance de la gestion de projet et inciter l'audience à passer une certification.

Gestion de projet vidéos social media (Instagram + LinkedIn)

Script d'une série de 9 vidéos focus métiers
-Gestion de projet avec une illustratrice et un motion designer

Script d'une série de 4 vidéos d'analyse projets
-Gestion de projet : témoignage des clients, script et création vidéo avec [@TheImpactStory](#)

Ghostwriting pour la porte-parole [Keren Deront](#)

LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE

WORKSHOP STRATÉGIQUE (10 personnes)

OBJECTIF : Structurer une stratégie de contenus engageante et durable pour recruter de nouveaux apprenants.

MA MÉTHODE :

- **Un audit** des contenus et des principaux concurrents
- **Une journée de workshop** avec au programme :
 - une formation aux tendances, bonnes pratiques du secteur et formats à utiliser
 - des conseils de rédaction et un prompt IA pour trouver des idées
 - construction d'une stratégie de contenus sur l'année
 - partage de ma boîte à outils pour gagner 50% de temps dans la création de contenus
- 2 webinaires de suivi personnalisés dans les 2 mois.

RÉSULTATS :

- Des carrousels et vidéos optimisés
- Une meilleure anticipation des sujets donc plus de régularité
- Meilleure prise en considération de la cible et de ses problématiques
- Moins de temps passé, + de contenus recyclés et mis en commun dans les équipes
- Une augmentation de nombre de posts publiés, de la visibilité des posts et des interactions



ACCOMPAGNEMENT DE DIRIGEANTS



“Merci Thaïs pour cette formation enrichissante et ta bienveillance” !

*Laurent Aboab
Imprimerie Chalvet*



J'accompagne les dirigeant.e.s de TPE / PME à construire leur personal branding, stratégie et calendrier éditorial sur LinkedIn

- une vision claire des messages et piliers de contenus à utiliser
- une stratégie sur mesure alignée sur vos objectifs et votre personnalité
- une boîte à outils pour gagner du temps
- des conseils de rédaction et un prompt personnalisé pour optimiser vos publications
- Des conseils de prospection spécifiques à LinkedIn
- 3 mois de suivi durant lesquels j'optimiserai vos posts et vous aiderai à trouver votre voix et votre rythme

CONCOURS ACCÈS

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Via l'agence La Fabrik à Click

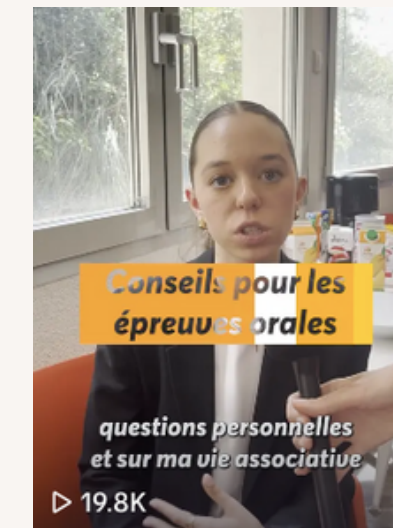
OBJECTIFS : Informer et rassurer les candidat.e.s d'un concours aux grandes écoles, grâce à un calendrier éditorial varié et engageant.
Optimiser l'organisation de la production de contenus pour avoir plus de visibilité sur le planning et créer des contenus en avance.

MA MÉTHODE :

- **Stratégie éditoriale :** consolider les piliers de contenus et structurer le calendrier de prise de parole
- **Organisation et production de contenus :** créer des templates sur Canva et organiser des tournages vidéos pour les contenus 2025-2026.
- **Social media management :** Rédaction des posts et création des visuels avec Canva
- **Community Management :** Programmation et gestion des réseaux sociaux et de plusieurs communautés sur Whats'App

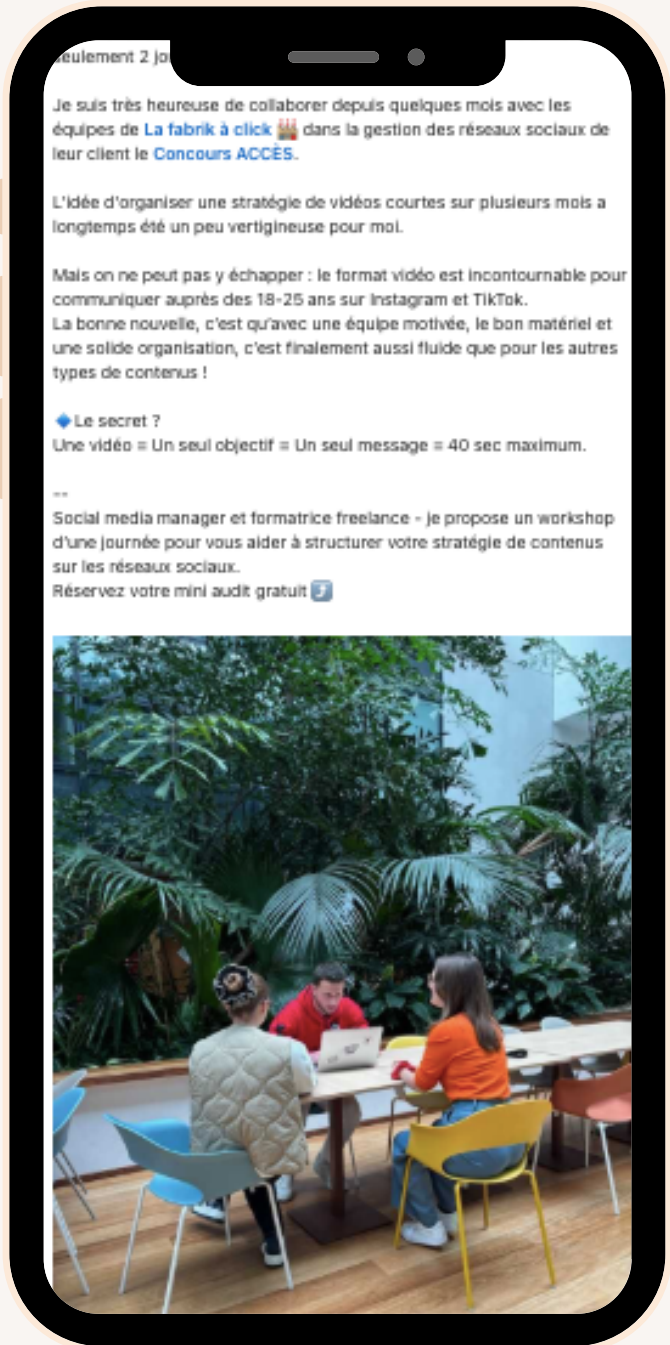
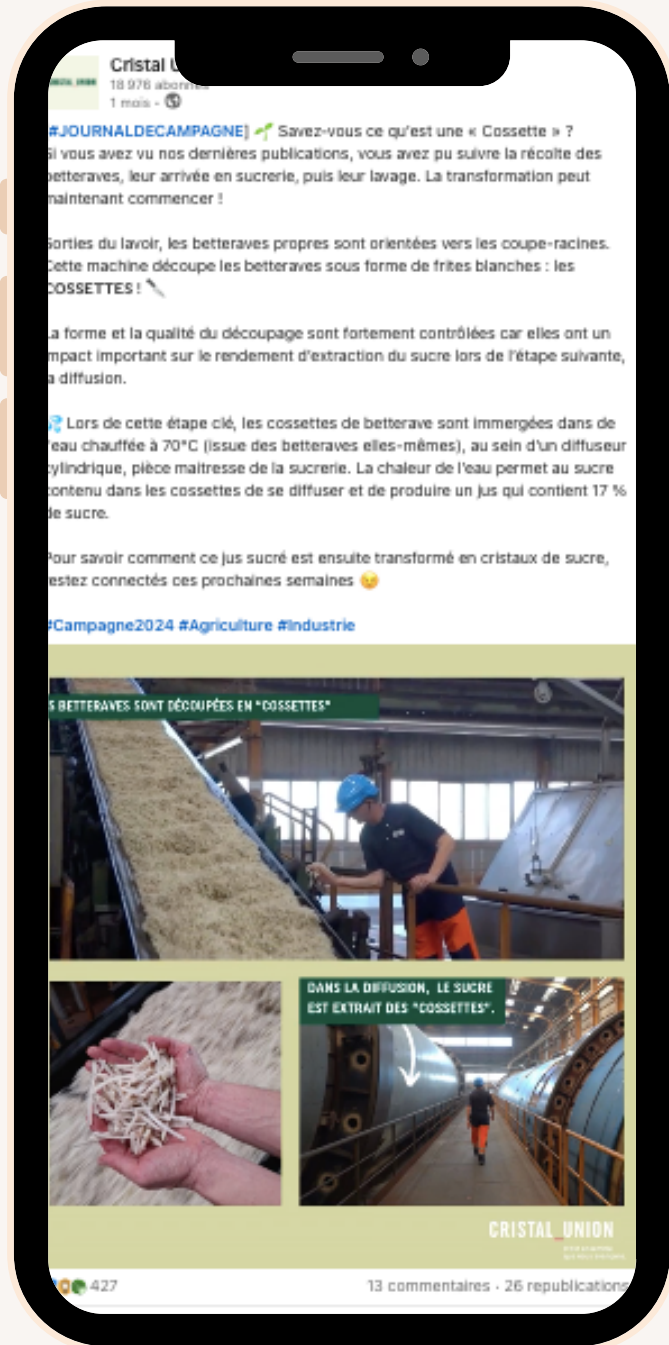
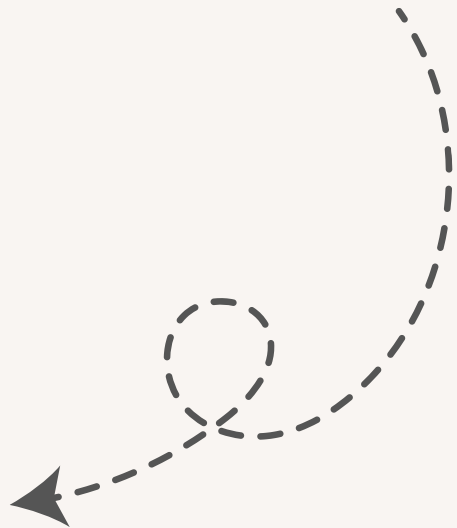
RÉSULTATS :

- **KPIS :** 1600 abonnements au groupe WhatsApp, plus de 1200 réponses aux sondages.
+50 vidéos publiées sur l'année cumulant 74K vues sur Instagram et 80K sur TikTok.
- **Régularité :** 5 contenus par semaine publiés entre mars et juillet, répondant aux questions des cibles
- **Organisation optimisée :** 1 an de contenus vidéos (reels) filmés pour la saison prochaine en seulement 2 journées de tournage dans les écoles.



QUELQUES POSTS QUE J'AI RÉDIGÉS

Cliquez sur les images
pour consulter les posts



TÉMOIGNAGES



Nous faisons appel à Thaïs pour un soutien d'activité en copywriting social media, prod de contenu et gestion de projets.
C' est un vrai plaisir de travailler avec tant elle comprend très vite nos enjeux et délivre un travail de très grande qualité !

ANNE-LAURE BARIERAUD
HEAD OF SOCIAL MEDIA
OMNICOM PR GROUP



C'est un plaisir de travailler avec Thaïs !
Son autonomie et ses conseils sont précieux et je ne peux que recommander ses compétences !

AMÉLIE DULONG DE ROSNAY
COMMUNICATION MANAGER
ANTALIS FRANCE



Disponible, réactive et toujours de bonne humeur, elle se distingue par sa capacité à s'adapter à nos besoins tout en proposant des idées pertinentes. Grâce à son expertise, nous avons renforcé la visibilité des marques qu'elle gère.

OUMOUL SYLLA
RESPONSABLE RÉSEAUX SOCIAUX
ANTALIS HQ

On discute de votre projet ?

> Réservez un mini audit gratuit

> contact@thaisvillet.fr

> 06 64 06 32 86

